

110 年校友問卷回饋意見及執行情形彙整表

單位：管理研究所

填表日期：111 年 7 月 28 日

面向	學習	輔導	行政	其他	總計
小計	1			1	2
已改善	1				1
持續追蹤				1	1

學習面向

畢業學 年度	學制	校友意見回饋	回覆內容	執行情形
106	PHD	面對未來趨勢，需要更創新的學習環境與策略	<p>1.所上因應未來趨勢，於每學期不斷檢討課程的多元性，結合不同領域師資，開授創新相關課程，也不定期安排特別演講，提供學生於課堂上不同學習方式與環境。</p> <p>2.配合學校推動國際化，所上也將積極尋找國外知名學者，進行合聘作業與共同指導博士生，並鼓勵學生至國外研習。</p>	已改善

▲若不敷使用，請自行增列

其他面向

畢業學 年度	學制	校友意見回饋	回覆內容	執行情形
108	PHD	離校時，想找一些紀念品，如短 T 袖，有學校標誌的，都找不到，有些遺憾。	<p>1.台塑企業文物館 B1 設有長庚大學紀念品專區，相關紀念品，包括：長庚大學 CGU 帽 T、長庚大學領帶、長庚大學 LOGO 領帶夾、皮件組禮盒、DVD 名片 碟等，也有各項企業相關紀念品可供挑選。今後，學校會再逐步增加紀念品種類。</p> <p>2.學校學生會在各社群平台(臉書、IG，搜尋：長庚大學紀念品)也不定期推出長庚大學 CGU logo 服飾 (如短袖 T 袖、長袖帽 T 等)，學生加入社群即可立即於留言區下單購買紀念品。</p> <p>3.將轉知學生及校友，紀念品的購買地點及方式</p>	持續追蹤（因博士生較為特別，鮮少關注相關社群網站內容，目前透過 email 及博士班學生群組互動傳達紀念品相關資訊。）

▲若不敷使用，請自行增列